

# 採用LPクリエイター アニメーション動画パッケージ 基本資料

新卒採用はWEBリクルーティングの時代。  
求める人材にタイムリーかつ効果的に訴求するWEBクリエイティブで、  
貴社の採用を根本から変革します。

Material for consideration

自社の魅力を  
もっと解りやすく  
確実に伝えていたら...

そう感じたことはありませんか？

感情を動かし魅力を伝える

新しい方法を試してみませんか？

採用LPクリエイター・アニメーション動画パッケージのご案内

# 競争激化する採用市場の変化とは？

## 1. 少子高齢化の時代の影響

少子高齢化が進むとともに、企業が求める人材の母数が縮小しています。15歳未満の人口は毎年約25万人減少しており、この現実には企業の人材確保に大きな影響を与えています。企業の生き残りを賭けた人材争奪戦はすでに始まっています。

## 2. 採用市場の変化の具体的な数値

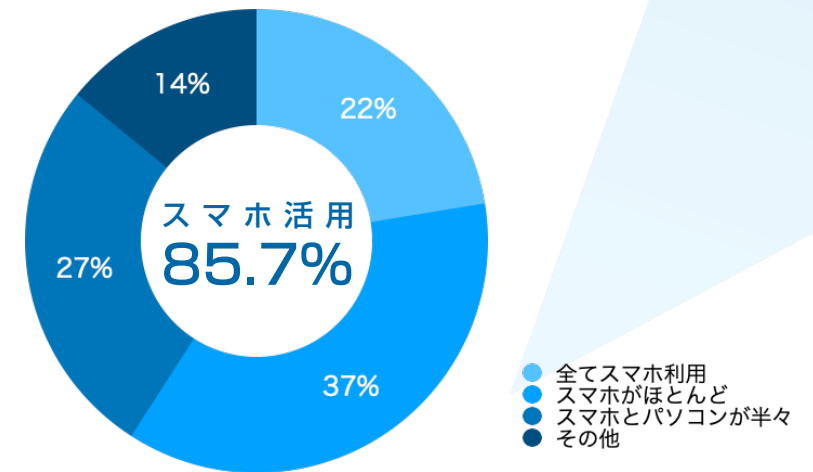
2024年卒の大卒求人倍率は1.71倍であり、これは前年の1.58倍から0.13ポイント上昇しています。これは、コロナ禍前の水準に戻ったことを示しています。建設業や流通業では採用難度が上昇し、中小企業でも採用意欲が回復してきています。

## 3. スマートフォンの普及とオンライン化

採用市場の変化に対する企業の対応策を考える際には、少子化による人材確保の競争激化に加え、以下の2つのトレンドを考慮する必要があります。スマートフォンの普及とオンライン化による求職者の情報収集方法の変化です。これらのトレンドを踏まえた対応をすることが求められています。



総務省統計局 人口推計 (2022年9月20日公表)



一般財団法人 雇用開発センター調べ

# 今の求職者はどう動くのか

## 1. 情報過多の現状

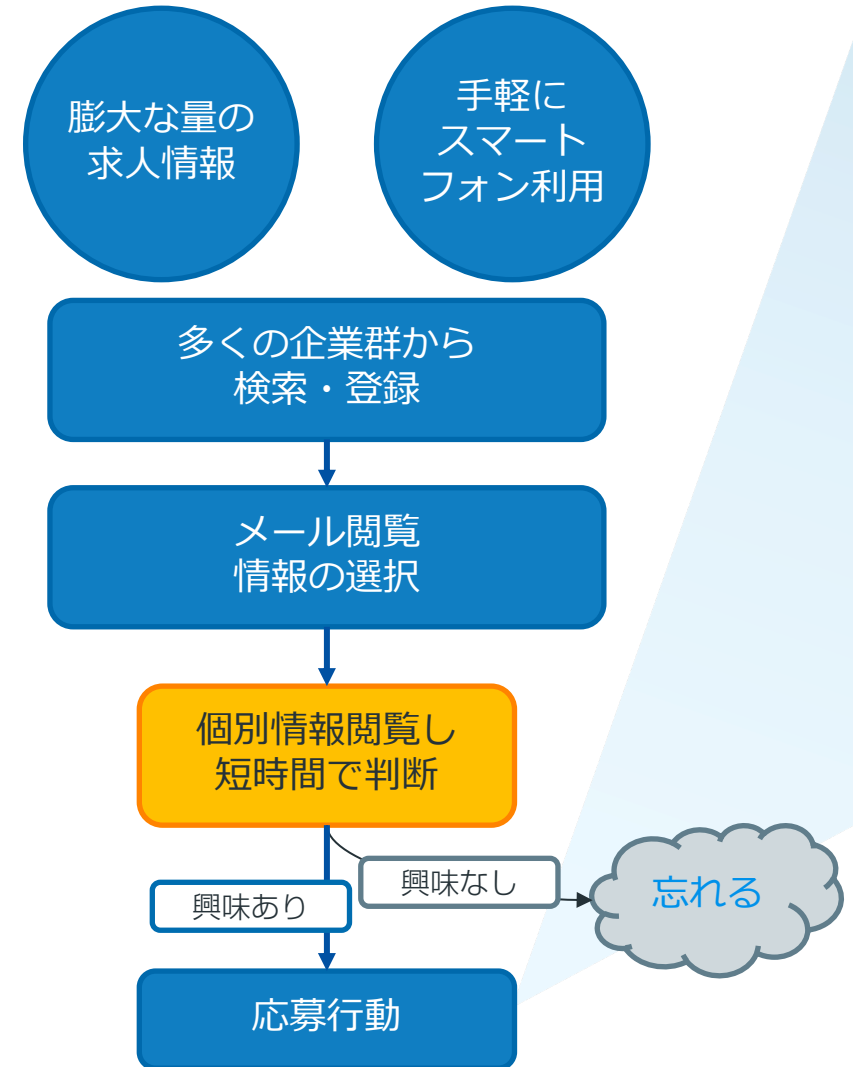
求職者は膨大な量の求人情報にさらされています。しかも、情報の受け取り方はスマートフォンから。ゆっくり時間をかけて情報の取捨選択ができない状況です。そのため施策だけでは必要な情報が届かない状況です。


## 2. 求職者の行動パターン「知らない会社は後回し」

まず業界やキーワードで求人情報を絞り込みます。それでも情報量は多く、とりあえず登録。大量のメールが届く中で、知名度の低い会社は後回し。なんとなく気になった会社のホームページを一瞬だけチェック。この短い時間を大事にしなければ、その情報は忘れられ記憶に残りません。

## 3. 興味関心を持つコンテンツが重要

求職者の行動を考慮すると、一瞬で求職者の関心を引くことができるコンテンツが非常に重要となります。そのため、企業はどのようにして自社の情報を効果的に伝えるか、求職者がどのように情報を捉えるかを理解することが必要となります。





採用 LP クリエイター  
3分のアニメーション動画

採用ランディングページで  
応募者の行動を変えさせる

META PLANN  
メタプランニング合同会社

新卒  
アルバイト

1ページのコンテンツ  
テーマ  
ページ

少子高

# アニメーション動画の効果やメリットとは？

アニメーション動画は、興味を引き起こす有効な手段となり得ます。以下にその主な効果とメリットです。

## 1. 注意喚起に有効

人は動くものに注意を払います。情報を見ようという意欲が生まれます。

## 2. 短時間で多くの情報をインプット

動画は視覚と聴覚の両方を利用して情報を伝えるため、短時間で多くの情報を得られます。1分間の動画はWebサイト3,600ページに相当と言われ、動画を利用すると理解が74%高まります。

## 3. アニメーションは「想像」の余地を残し「自分ごと」として理解

アニメーションは「想像」の余地を残します。自身の立場に基づいて解釈するため知らない仕事や企業との距離を埋める手段となり得ます。

## 4. 物語の力を活用できる

人は物語が大好きです。仕事や企業の魅力を物語として伝えることで、理解と記憶の促進が期待でき、実写では表現が難しいシーンもアニメーションであれば自由に表現することができます。

## 5. 実写と違い退職リスクがない

実写のインタビュー動画は効果的ですが、インタビューに応じた社員が退職するとその動画は使用できなくなります。しかし、アニメーションで作成した動画であれば、登場人物の退職リスクはありません。また、個人情報の保護や社員スカウトからの防衛にも役立ちます。



# 採用ランディングページ活用法

採用LPクリエイターアニメーション動画パッケージは、次のような多岐にわたる用途で活用することが可能です。

## 1. エントリー受付メールからのリンク

プレエントリーや問い合わせ、資料請求者へのエントリーお礼メールにURLを添えて、採用に向けた動機づけを促進します。



## 2. インターンシップや説明会の予約促進

インターンシップの予約や説明会の予約、エントリーシートの提出を助け、求職者のエンゲージメントを高めます。



## 3. SNS採用のランディングページ

SNSでの採用活動を強化するためのランディングページとして、アニメーション動画を活用します。



## 4. アニメーション動画活用

アニメーション動画データを説明会のスライドやSNSの配信、WEB広告動画、リクルーターツールとして利用します。



## 5. 採用WEBのスペシャルコンテンツ

自社の採用ホームページ上からのリンクで特別なコンテンツとしてアニメーション動画をフィーチャーします。





# 採用LPクリエイターアニメーション動画パッケージ

## 1. 貴社に適したコンテンツの提案

貴社の採用戦略に適したコンテンツの提案を行います。1画面につき1テーマで構成し、成果となる目的を明確にしたランディングページをご提案します。職種や学科など、ターゲットを絞り込み、閲覧者に適した訴求で効果の最大化を狙います。

## 2. 動機付け効果の最大化

3分間のアニメーション動画の企画制作・サイト導入までを一貫して提供します。ストーリーテリング技法で貴社で働く価値や目的を伝えます。さらに、30秒のショートメッセージ動画もセットでご提供。パッケージ化による工数やコストを徹底的に削減し、低価格で提供します。

## 3. 工数とコストの削減

アンケート取材とインタビュー取材を併用し、最小限の工数で情報収集します。弊社サーバーを利用して、制作から公開まで一貫してご提供します。



# 価格

我々のパッケージは、各種自動化効率化ツールやAIを活用して、圧倒的に低コストで提供されます。

項目	単位	価格	提供内容
基本利用料	1年	60,000円	<ul style="list-style-type: none"><li>● サーバー利用料</li><li>● サブドメイン設定</li><li>● Google analytics設置</li></ul>
制作費	1画面	400,000円	<ul style="list-style-type: none"><li>● 採用ランディングページ1画面制作</li><li>● 3分前後ストーリーアニメーション動画制作</li><li>● 30秒ショート動画制作</li><li>● 上記にかかるオンライン取材・原稿・シナリオ・デザイン・コーディング・アニメーション・ナレーション・BGM・SE含む</li></ul>

※ご希望の企画内容により個別お見積となる場合がございます

初回限定お試しパッケージをご用意しました。

今すぐ、オンライン事例説明をご予約ください。

### 1.基本企画お試しパッケージ内容

基本料金460,000円 → お試し **特別価格でご提供**

### 2.アニメーション動画制作お試しパッケージ内容

制作料金250,000円 → お試し **特別価格でご提供**

※お申し込み画面数は1社初回のみに限らせていただきます。

## 今後の予定

アニメーション動画の効果について、  
事例を交えて説明させていただきます。

### 事例のご説明



アニメーション動画の事例  
を交えて説明いたします。

### プランのご提案



貴社の課題解決につながる、  
動画シナリオをご提案  
させていただきます。

### 制作リリース



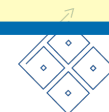
スケジュールに従ってアン  
ケート取材・制作、納品と  
なります。



こちらのURLからご都合の良い日程で予約できます

**TEL:052-269-8140**

<https://meta-planning.zohobookings.com/#/4209054000000037010>



**META PLANNING**  
メタプランニング

# 会社情報

# META PLANNING, LLC.

メタプランニング合同会社

## 会社概要

社名	メタプランニング合同会社 (META PLANNING, LLC.)
代表者	CEO 藤井和永
設立	2021年7月
所在地	〒460-0008 名古屋市中区栄3-2-3 名古屋日興証券ビル4F
TEL	052-269-8140
	※名古屋市商工会議所会員 名古屋市スタートアップ補助金採択事業

## メタプランニングの意味

メタプランニングの「メタ (meta) 」は、“超越した”“高次の”を意味する接頭語で、「視点の外側にたって見る」というアリストテレスの著書『メタピュシカ』（形而上学）に由来します。当社は、心理学、行動経済学、脳科学の分野で実験・研究され科学的に証明された人の行動原理を採用マーケティングに応用し、“メタ”という視点から、勘に頼らない採用マーケティング手法の開発と事業化を目指しています。

## 主な事業内容

採用ランディングページ制作  
ホームページ企画編集制作・運営代行  
各種入社案内・会社案内・社内報の企画制作  
オンラインストア構築・運営 他

## 実績

ニチハ株式会社 | 社内報企画編集制作 採用ページ制作  
N&Iシステムコンサルティング | ホームページ制作及び運営  
中日本建設コンサルタント株式会社 | ロゴマーク制作 社内報制作  
一般社団法人長久手市観光交流協会 | ホームページ制作及び運営  
長久手市国際交流協会 | ホームページCMS構築